

ひろしま地球環境フォーラム会員アンケート(平成23年11月実施)集計結果  
～フォーラムのこれまでの活動と今後の事業展開について～

1 回答数

フォーラム全会員(265)にアンケート依頼を行ったところ、103会員から回答があった。  
(回答率: 38.9%)

2 集計

○ フォーラムの活動(全般)について

問1 フォーラムの活動をどのように感じているか。

「大変満足している」と「満足している」と回答した割合は、合わせて86.4%となった。

項目	人数	割合
大変満足している	4	3.9%
満足している	85	82.5%
不満がある	11	10.7%
大変不満がある	0	0.0%
その他(記入なし)	3	2.9%
計	103	100.0%

問2 問1で「大変満足している」、「満足している」と回答した理由は何か。(複数回答)

「フォーラムの事業が環境保全型社会の創出に寄与していると感じるから」、「参加した事業(講演会やセミナーなど)の内容が良かったから」と回答した割合が、それぞれ約40%余りとなった。

項目	人数	割合
フォーラムの事業が環境保全型社会の創出に寄与していると感じるから	43	41.7%
参加した事業(講演会やセミナーなど)の内容が良かったから	42	40.8%
フォーラムの事業を契機に、自らの企業(団体)の環境保全に向けた取組が活性化されたから	14	13.6%
その他	4	3.9%
計	103	100.0%

※その他で記載されていた意見(主なもの)

- ・定期的に環境に関する情報提供を受けられる

問3 問1で「不満がある」と回答した理由は何か。(複数回答)

質問項目の中では、「フォーラムの事業が自らの企業(団体)のニーズに合っていないから」と回答した割合が28.6%と多かった。

なお、「その他」では、「ホームページが更新されていない」との意見が多かった。

項目	人数	割合
フォーラムの事業が自らの企業(団体)のニーズに合っていないから	4	28.6%
フォーラムの事業が環境保全型社会の創出に寄与していないと感じるから	1	7.1%
参加した事業(講演会やセミナーなど)の内容が良くなかったから	1	7.1%
その他	8	57.2%
計	14	100.0%

※その他で記載されていた意見(主なもの)

- ・ホームページが更新されていない
- ・広島市が活動の中心となっている
- ・会員が一体感を持てる事業がない
- ・セミナー参加費が高い

○ フォーラムのこれまでの取組と今後の事業展開について

**問4 これまで参加した(見た)ことがあるフォーラムの事業は何か。(複数回答)**

「講演会」と回答した割合が 30.5%ともっとも高く、続いて「環境管理促進セミナー」、「関係団体と共催した普及啓発事業」が続いている。

項目	人数	割合
講演会	60	30.5%
環境管理促進セミナー(ISO14001 基礎コースなど)	35	17.8%
関係団体と共催した普及啓発事業(「環境の日」ひろしま大会、ひろしま環境大学など)	33	16.8%
フォーラム一斉行動	27	13.7%
エコライフの実践を呼びかける特別番組の放映	17	8.6%
環境関連の先進地視察	8	4.0%
地域環境取組支援事業(学校、地域団体等が実施する環境活動や学習に要する経費を助成)	7	3.6%
プロジェクト事業(会員自らが提案し実施する事業に対し必要経費を助成)	5	2.5%
国際環境保護技術協力団派遣	2	1.0%
その他	3	1.5%
計	197	100.0%

※その他で記載されていた意見(主なもの)

- ・「ひろしま環境の日行動宣言」への登録呼びかけ

**問5 これまで実施した事業の中で、今後も継続したらよいと思われるものは何か。(複数回答)**

「講演会」と回答した割合が 26.0%ともっとも高く、続いて「環境管理促進セミナー」、「関係団体と共催した普及啓発事業」が続いている。

項目	人数	割合
講演会	75	26.0%
環境管理促進セミナー(ISO14001 基礎コースなど)	48	16.6%
関係団体と共催した普及啓発事業(「環境の日」ひろしま大会、ひろしま環境大学など)	40	13.8%
フォーラム一斉行動	35	12.1%
エコライフの実践を呼びかける特別番組の放映	24	8.3%
地域環境取組支援事業(学校、地域団体等が実施する環境活動や学習に要する経費を助成)	24	8.3%
環境関連の先進地視察	17	5.9%
プロジェクト事業(会員自らが提案し実施する事業に対し必要経費を助成)	17	5.9%
国際環境保護技術協力団派遣	6	2.1%
その他(記入なし)	3	1.0%
計	289	100.0%

※その他で記載されていた意見(主なもの)

- ・「子ども環境会議の開催」
- ・環境に関する情報提供

**問6 今後、フォーラムが特に力を入れていく必要があると思われる事業分野は何か。(複数回答)**

「地球環境保全に関する思想の普及啓発」、「地球環境保全に関する情報の収集及び提供」と回答した割合が、それぞれ約 30% 余りとなった。

項目	人数	割合
地球環境保全に関する思想の普及啓発 (これまでの取組:講演会, エコライフを呼びかける特別番組の放映, 「環境の日」ひろしま大会の共催など)	55	28.8%
地球環境保全に関する情報の収集及び提供 (これまでの取組:各種行事案内等をメールやホームページを活用し, 会員に適宜提供)	55	28.8%
会員の環境経営に関する自主的な取組の促進 (これまでの取組:環境管理促進セミナー (ISO14001 基礎コースなど), 先進地視察, プロジェクト事業など)	37	19.4%
地域の環境保全活動への参画及び支援 (これまでの取組:フォーラム一斉行動, ひろしま環境大学, 地域環境取組支援事業など)	35	18.3%
環境に関する国際協力 (これまでの取組:開発途上国からの研修員等の受入, 国際環境保護技術協力団派遣)	9	4.7%
計	191	100.0%

(新たに実施したらよいと思われる取組や, 現在実施している取組内容の工夫などについてのアイデア)

○ 地球環境保全に関する思想の普及啓発

- ・ 講演会のテーマとして, 東日本大震災以降の日本の環境情勢について取り上げてほしい
- ・ 職場や家庭で手軽に取り組める節電方法を普及するため, 広島のスポート選手や人気キャラクターなどを起用したコマーシャルの製作
- ・ 可能であればTV等でフォーラムの取組を更に紹介してほしい
- ・ 特番「元就」は, バリエティ色が強すぎる感があり, 「エコ」についてもこじつけのような感じを受けるところがあった。あまり堅苦しくならない程度に, もう少し「エコ」, 「環境」等について触れられる方が良い

○ 地球環境保全に関する情報の提供及び収集

- ・ フォーラムのホームページを刷新し, 会員である事業者等にメリットのある情報を提供してほしい
- ・ 会員企業で行っている環境保全に関する取組をメールやホームページを活用し, 会員へ情報提供
- ・ 以前行っていた「会員取組発表会」の開催
- ・ 会員へ提供する情報の範囲について, 一定のルールが必要

○ 会員の環境経営に関する自主的な取組の推進

- ・ ISO14001, 環境法令セミナーは, 一般に開催されているものより低価格で参加しやすい
- ・ 環境法令セミナーを福山でも開催してほしい
- ・ セミナーの年間開催計画を早い段階で出してもらえれば, 受ける側も計画が立てやすい
- ・ 参加費無料のセミナーを開催してほしい
- ・ ISO14001 の応用やブラッシュアップに関するセミナーの開催
- ・ 県内, 中国地方の先端技術を要する産業廃棄物処理業者に関する情報提供, 現地視察
- ・ 環境先進企業又は公共団体の活動内容・対策状況などを見学できる視察

○ その他

- ・ 小, 中, 高校等や地域団体との共同行動
- ・ 環境配慮型商品, サービスの展示会の開催
- ・ 県内の「生物多様性の保全」への取り組みの紹介及び具体的な活動の呼びかけ
- ・ フォーラム一斉行動のメニューを増やすなど, もう少し会員が連携しての取組を実施してほしい
- ・ 地域の課題やニーズをしっかりと吸い上げ, それを解決する取組を参加企業とともに実施してほしい

## 問7 その他の意見

- ・ 広島市以外での活動を増やしてほしい
- ・ 東部地区(福山他)での講演会等の開催
- ・ JICA と連携した活動
- ・ 今年度より、積極的に他の環境関連の団体やグループに参加しているが、年会費がかからないにも関わらず、有益な情報の提供や共同活動を実施している。担当者として、今後のフォーラム会員継続をしていく社内アピールが非常に難しくなっているのが現状
- ・ 市町との連携が不明なイベント等が見受けられる
- ・ 長引く景気低迷によりあらゆる部門で経費削減が声高にさげばれ、「お金にならない」CSR 活動に対する社内的な風当たりが強くなっているため、これまで環境学習支援を行ってきた企業への表彰等をしてもらえると、このような圧力が少しは緩和されると思う
- ・ 幼児用のエコチャレンジ日記を作成してはどうか。また、夏休み等に利用できるよう4週間日記があればより利用できるのではないか
- ・ フォーラムの活動趣旨と当団体の設立目的が合っていないと感じている
- ・ 先進国、途上国を問わず海外からの研修生の受け入れ拡大
- ・ 海外の環境対応が進んだ国への、フォーラム会員の派遣
- ・ フォーラムのホームページが2年前から更新されていない。ホームページの定期的な更新ができるような体制を整えるべき
- ・ 製造業であれば環境への取り組みは広がるが、小売業では新鮮な取り組みが無くマンネリ化しているのが実情なので、小売業などの業種に対する新鮮な取り組み等を情報発信して欲しい
- ・ 太陽光発電やEVなどお金をかける取り組みは現実的ではない、身近で斬新な情報がほしい
- ・ 特に家庭での環境に対する意識付けに力を注ぐべきではないか
- ・ 国際派遣やISO14001 研修などより、エコライフ的な生活を送るためのアイデアを発信して欲しい
- ・ セミナー参加費は無料にして欲しい(経費削減のため参加できない)